



Agissez pour l'environnement et valorisez votre entreprise !

GUIDE PRATIQUE



Vous êtes artisan-commerçant de la communauté de communes du Pays Rhénan ?

Engagez-vous gratuitement dans l'opération Éco-Défis et :

- > Relevez des défis concrets
- > Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé
- > Obtenez le label Éco-Défis pour gagner en visibilité

Pour plus d'informations, contactez votre conseiller CMA au 03 88 19 79 59

Un dispositif porté communauté de communes du Pays Rhénan, en partenariat avec :



Avec le soutien de



CATEGORIE 1 : DECHETS

GESTION DES DECHETS DANGEREUX

1	Remplacer des produits étiquetés dangereux par des produits non dangereux, éco-labellisés ou des technologies plus propres (arrêt de l'utilisation de produits toxiques, piles rechargeables plutôt que piles alcalines...)
2	Mettre en place une collecte et/ou un enlèvement des déchets dangereux et DEEE issus de l'activité (par un prestataire agréé ou soi-même), favoriser le retour fournisseur des déchets dangereux (cartouches, toners...)
3	Stocker des produits dangereux sur des aires étanches Pour le BTP: gestion propre du site, sécurisation...

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, DECHETS ORGANIQUES

4	Suivre et réduire les pertes ; éviter les invendus ; transformer les invendus
5	Valoriser les déchets organiques

VALORISATION, REDUCTION ET TRI DES DECHETS NON DANGEREUX : TRI

6	Privilégier la réparation et le réemploi des équipements, échanger, donner, revendre ou réutiliser des matériaux
7	Réduire les emballages clients
8	Réduire les emballages fournisseurs
9	Organiser le tri 5 flux (papier, carton, plastique, verre, métal, bois), trier pour valorisation matière
10	Mutualiser les moyens de gestion des déchets entre entreprises
11	Mettre en place un point de collecte des déchets pour les clients (DEEE, vêtements, etc.)



CATEGORIE 2 : EAU ET FLUIDES

GESTION DES FLUIDES FRIGORIGENES

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Faire récupérer les fluides frigorigènes par des organismes agréés ou être agréé, conformément à la réglementation |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

OPTIMISATION DES CONSOMMATIONS D'EAU

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Installer des équipements limitant la consommation d'eau : double chasse, limiteurs de débit ou mousseurs, mise en circuit fermé, récupération d'eau de pluie, détecteurs, recyclage de l'eau,... |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

LIMITATION DES REJETS DANS L'EAU

- | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Mettre en place : bac à graisse, séparateur à hydrocarbures, rétentions pour le stockage de produits dangereux, système de circuit fermé, nettoyage des pistolets de peinture, cuve double paroi pour les produits liquides...
Pour le BTP: gestion propre du site, sécurisation, choix de produits non toxiques... |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



CATEGORIE 3 : ECO-PRODUITS

OFFRE DE PRODUITS ECO-CONÇUS

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Mettre en place une démarche d'écoconception pour ses produits / services |
|---|---------------------------------------------------------------------------|

OFFRE D'ECOPRODUITS

- | | |
|---|-------------------------------------------------|
| 2 | Proposer des produits écolabellisés aux clients |
|---|-------------------------------------------------|

UTILISATION D'ECOPRODUITS

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------|
| 3 | Utiliser des produits labellisés ou certifiés pour l'activité |
|---|---------------------------------------------------------------|



CATEGORIE 4 : ENERGIE

OPTIMISATION DES EQUIPEMENTS

1	Optimiser l'utilisation et le fonctionnement des équipements : maintenance, détecteurs de présence, thermostats, programmeurs...
2	Choisir des équipements moins consommateurs d'énergie ou plus performants : équipements de classe « A » ou « A+ »
3	Installer des vitrines d'exposition fermées, Isoler les réseaux chaud / froid

OPTIMISATION DE L'ECLAIRAGE

4	Favoriser les apports d'éclairage naturel
5	Optimiser les équipements et la gestion de l'éclairage
6	Extinction des vitrines la nuit

ISOLATION THERMIQUE

7	Isoler les parois opaques
8	Isoler les menuiseries

CONSOMMATION

9	Réaliser un suivi / bilan de ses consommations énergétiques ou un bilan carbone
---	---------------------------------------------------------------------------------

ENERGIE RENOUVELABLE

10	Souscrire à un abonnement proposant une offre d'énergie renouvelable
11	Produire son énergie renouvelable



CATEGORIE 5 : TRANSPORT

APPROVISIONNEMENT DURABLE

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Faire appel à un service de coursiers à vélo ou à un service de livraison utilisant des véhicules électriques, hybrides, au GPL ou au GNV pour les approvisionnements en marchandises ou en biens et services (colis, courrier express...) |
| 2 | Privilégier l'achat de marchandises produites localement |

LIVRAISON ECORESPONSABLE

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Utiliser des modes de déplacement moins impactants pour la livraison des services / marchandises chez les clients
Optimiser les tournées |
| 4 | Former à l'éco-conduite |

MOBILITE DECARBONNEE

- | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Financer l'abonnement pour l'utilisation des transports en commun des employés
Mettre à disposition les horaires de bus et train |
| 6 | Participer au défi "Au boulot, j'y vais à vélo !"
Proposer le forfait mobilité
Proposer un emplacement sécurisé et abrité pour les vélos ou autres modes de transport |
| 7 | Mettre à disposition des salariés / clients, des bornes de rechargement |



CATEGORIE 6 : SENSIBILISATION

ADHESION A REPAR'ACTEURS

- | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Signer la charte d'engagement et utiliser les supports de communication, participer aux évènements de promotion de la réparation |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

SENSIBILISATION DES CLIENTS

- | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Affichage des supports de communication
Organisation d'ateliers sur le thème du développement durable, journée ou opération de sensibilisation... |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

SENSIBILISATION DES EMPLOYES

- | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Réunions, affichage, opérations au sein de l'entreprise, charte Développement Durable... |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|

STOP PUB

- | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Utilisation du stop pub
Mise à disposition de stop pub en libre-service et promotion du stop pub |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

ACTION SOCIALE ET SOLIDAIRE

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Avoir recours à une entreprise d'insertion
Dons, partenariats, soutien ; reverser une partie des bénéfices à une association |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



CATEGORIE 7 : QUALITE DE L'AIR

SYSTEME DE VENTILATION

- | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Remplacer le système de ventilation ; installer un système de ventilation performant
Entretien du système de ventilation |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

BONNES PRATIQUES

- | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Communiquer et former les salariés aux bonnes pratiques (aération, gestes, produits...) |
| 3 | Utiliser des produits A ou A+ dans les émissions de COV, produits responsables pour certains métiers (ex : pressing), produits ménagers avec bon indice de qualité de l'air |